



국제지역대학원(GSIAS) 중남미학과 2019학년도 후기 신입생 모집

중남미 지역은 전 세계 제 3위 언어에 해당하는 스페인어와 포르투갈어를 사용하며 풍부한 자원을 기반으로 무한한 발전 가능성을 지닌 대륙입니다. 브라질, 멕시코, 아르헨티나는 지역을 대표하여 한국과 함께 G20의 일원으로서 국제정치 / 경제 무대에서 주도적으로 활동하고 있으며, 특히, 브라질은 경제규모 세계7위 국가로 자리매김 하고 있습니다.

우리 중남미학과는 국내 최고의 교수진, 지역에 특화된 전문 교과 과정, 3+1 파견 · 교환학생 제도, 해외 인턴십 및 연수, 원어강의, 소수 정예교육, 국내외 연구소 및 학회와의 유기적인 교류, 교내·외부 장학금 혜택, 국내외 전문가 특강, 국내외 각계로 진출한 졸업생과의 끈끈한 연결고리 등의 노력을 통해 지역 전문가 양성에 심혈을 기울이고 있습니다. 또한, 본교 중남미연구소는 라틴아메리카 지역 국가의 사회, 경제, 정치 연구 및 한국과의 경제, 외교의 확대 방안 연구 등을 목표로 하고 있습니다.

[중남미학과 특징]

- 1) 정치, 경제, 사회, 법률, 문화 각 분야의 최고 중남미지역 전문가로 이루어진 교수진
- 2) 중남미전문가 양성을 위한 특화된 커리큘럼

3) 주간, 야간 및 주말 강의 시간대 동시 운영

4) 4개 학기 중 1개 학기를 중남미지역의 대학에서 수학할 수 있는 “3+1 파견학생제도”

- 5) 다수의 해외 기관에서 일할 수 있는 다양한 “인턴십 프로그램”
- 6) 정부 및 공공기관 지원의 해외 연수기회 다수
- 7) 중남미 진출 기업과의 공동 조사 참여

8) 영어와 지역 언어로 진행되는 지역학 수업

- 9) 스페인어, 포르투갈어 원어민 교수와의 소수 정예 언어교육
- 10) 다양한 지역연구 자료를 갖춘 중남미연구소 및 전용 자료실 활용

11) 성적 장학금 및 각종 근로 장학금(사실상 전원 수혜)

- 12) 학생 저널 “Latin American Studies Review” 기고 기회
- 13) 다양한 분야로 진출한 졸업생과의 교류

(국제기구, 외교부, KOICA, KOTRA, 한국수출입은행, 대기업, 국책 연구소, 언론사 등)

- 14) 국제학술회의 참가 지원

[수여학위명]

- 석사학위: 국제지역학, 정치학, 경제학, 사회학, 문화인류학
(중남미 정치전공, 중남미경제전공, 중남미사회문화 전공 중 택일)

[전형방법]

- 서류심사 및 면접(구술시험)



[전형일정]

	1 차 모 집	2 차 모 집
온라인 원서접수	2019 년 3 월 28 일(목) ~ 4 월 5 일(금)	2019 년 5 월 16 일(목) ~ 5 월 24 일(금)
면접 전형일	2019 년 4 월 20 일(토)	2019 년 6 월 8 일(토)

[제출서류]

◎ 석사과정 & 석박사학위통합과정

- 가. 입학지원서(소정양식: 온라인 작성 후 출력)----- 1 부
- 나. 대학졸업(예정)증명서, 성적증명서----- 각 1 부
- 다. 자기소개 및 학업계획서(소정양식: 원서작성완료 후 다운로드가능)----- 1 부

[유의사항]

- 가. 입학원서는 해당기간에 인터넷에서 작성·접수하고, 출력본 및 관련 서류를 교학과에 제출하여야 함
(방문 또는 우편접수 가능)
- 나. 전형료: 95,000 원(인터넷 접수 시 지불, 인터넷 접수 수수료 포함)
- 다. 우편접수는 반드시 등기우편이어야 하며 접수 마감일(17:00)까지 도착분에 한함
제출서류 보낼 곳: 서울특별시 동대문구 이문로 107 한국외국어대학교 대학원
사무 1 팀(국제지역대학원) (우 02450)
- 라. 우편 접수 시 수험표는 본인 보관, 면접 당일 지참
- 마. 접수된 서류는 반환하지 않음
- 바. 면접 당일 한국 방문이 불가능한 해외거주자의 경우, hufsgsias@hufs.ac.kr 로 전화 인터뷰 신청
가능(자세한 내용은 교학과 문의)

[입학문의]

- 국제지역대학원 교학과: (02) 2173-2448, 2449 / <http://gsias.hufs.ac.kr>
- 국제지역대학원 중남미학과: (02) 2173-2446/ hufslas@hufs.ac.kr / <http://hufs-las.kr/x/>